

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL OF COMMERCE, ARTS AND SCIENCE

An Internationally Indexed Peer Reviewed & Refereed Journal

Impact Factor*: 2.9301 Ref:CASIRJ/2014/A102330

DOI: HTTPS://DOI.ORG/10.32804/CASIRJ ISSN 2319 – 9202 (O)

THIS CERTIFIES THAT

DEVENDER KUMAR

HAS/HAVE WRITTEN AN ARTICLE / RESEARCH PAPER ON

मुख्यधारा के मीडिया पर सोशल मीडिया के बढ़ते उपयोग का प्रभाव पत्रकार कैसे सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं।

APPROVED BY THE REVIEW COMMITTEE, AND IS THEREFORE PUBLISHED IN Vol – 5 , Issue – 11 Nov , 2014



















